



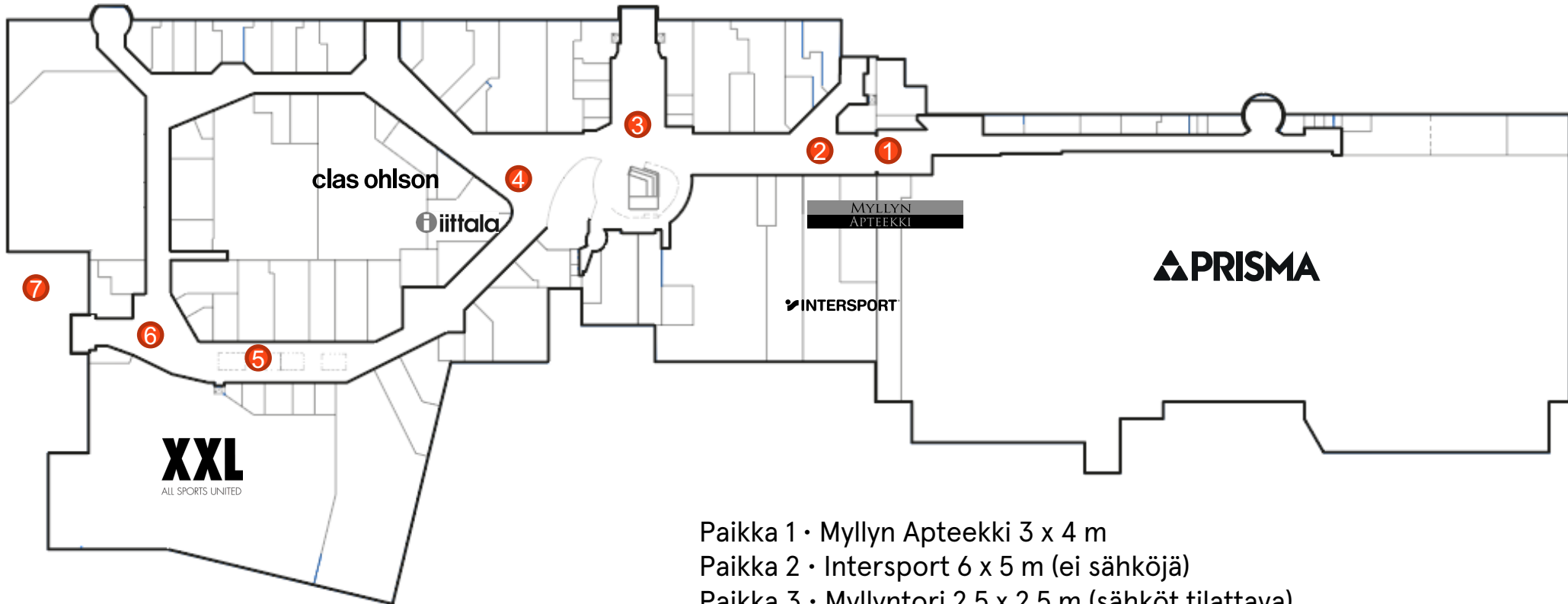
# Maailman ihmeellisin raisiolainen kauppakeskus.

Promootio-ohje

Lue tarkkaan läpi ennen Myllyyn saapumista



# Promootiopaikat



- Paikka 1 · Myllyn Apteekki 3 x 4 m
- Paikka 2 · Intersport 6 x 5 m (ei sähköjä)
- Paikka 3 · Myllyntori 2,5 x 2,5 m (sähköt tilattava)
- Paikka 4 · iittala 4 x 4 m
- Paikka 5 · Halti 4 x 10 m
- Paikka 6 · Picnic 2,5 x 2 m
- Paikka 7 · Ulkopaikka (sähköt tilattava)

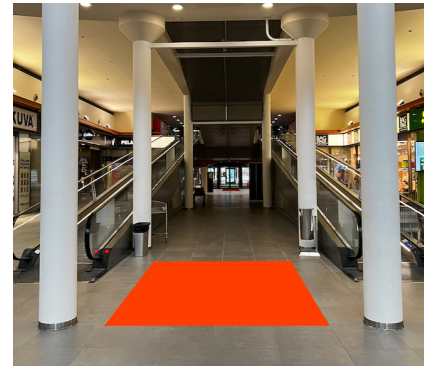
# Promootiopaikat



Paikka 1 • Myllyn Apteekki 3 x 4 m  
*Optio laajentaa paikka 3 x 10 m*



Paikka 2 • Intersport 6 x 5 m  
*Ei sähköä, ei myyntipromootiota*



Paikka 3 • Myllyntori 2,5 x 2,5 m  
*Sähköt tilattava*



Paikka 4 • Iittala 4 x 4 m



Paikka 4 • Halti 4 x 10 m



Paikka 6 • Picnic 2 x 2,5 m



Paikka 7 • Ulkopaikka, sähkötilattava

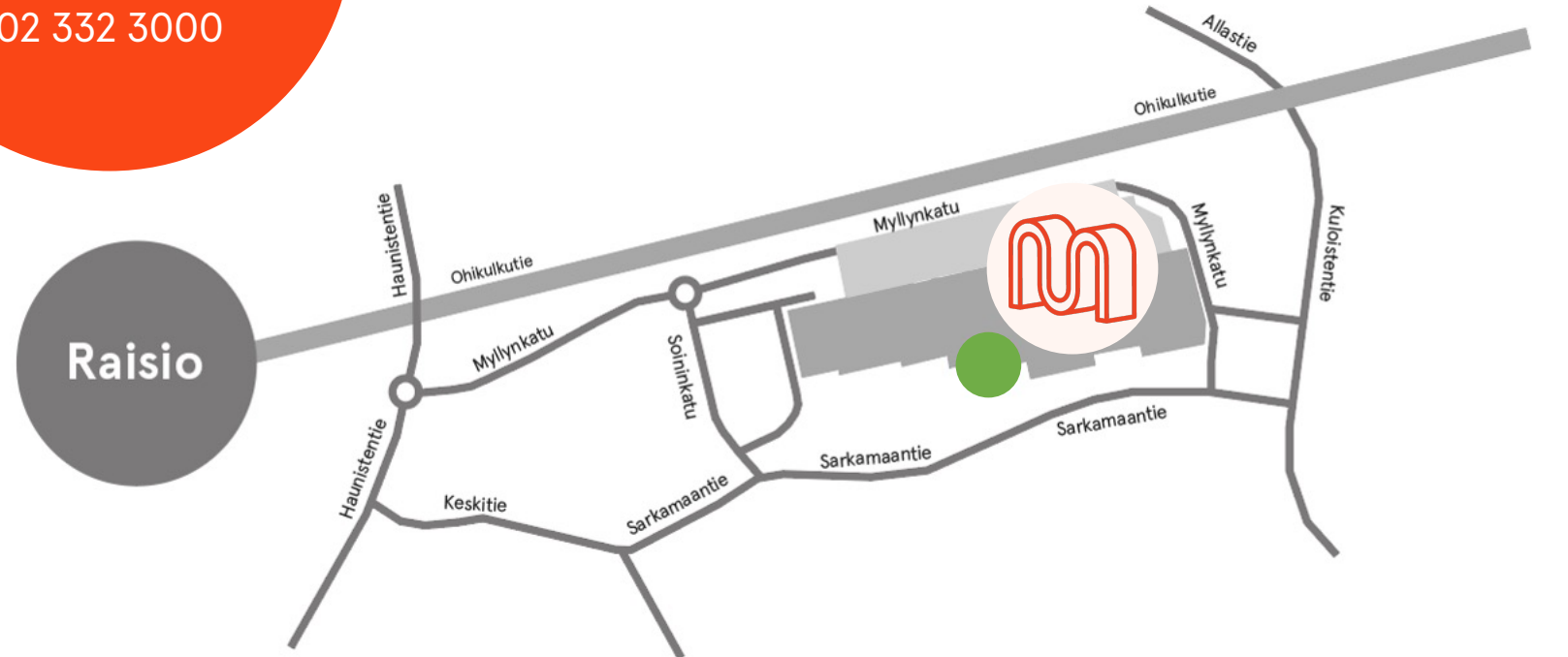
# Ajo-ohjeet

Myllynkatu 1  
21280 Raisio  
Myllyyn ajaa Turusta noin 10 min

Proomotioiden ja tapahtumien rakentamiset ja purkamiset hoidetaan AINA lastauslaitureiden kautta. Lastauslaiturit sijaitsevat kauppakeskuksen takana Sarkamaantien puolella.

Ellei muuta ohjeisteta, käytetään K-lastauslaituria (merkitty karttaan vihreällä pallolla).

Kun saavutte Myllyyn, soittakaa aina infoon 02 332 3000



Henkilökunnan pysäköintipaikat sijaitsevat ulkoalueiden laitamilla tai parkkihallin ylimpien kerroksien päädyissä. Kauppakeskus Myllyssä asiakkaille varataan parhaat parkkipaikat.

Henkilökunnan tupakointipaikka sijaitsee K-lastauslaiturin ulkopuolella, ei asiakassisäänkäyntien edustalla.



# Saapuminen ja poistuminen

## Saapuminen

Kun saavutte Myllyyn, ottakaa aina yhteys Kauppakeskus Myllyn infoon 02 332 3000 tai soittakaa ovikelloa lastauslaiturilla. Turvallisuudesta vastaa Avarn Security, joka ohjaa teidät tarvittaessa promopaikalle. Kulkulätkät tulee ilmoittautuessa kuitata infosta saapumisen yhteydessä.

Jos promootio vaatii lastausta, lastauksen jälkeen auto on siirrettävä välittömästi lastauslaiturilta pysäköintialueelle.

Infosta kuitattavilla kulkulätkillä pääsee lastauslaiturilta kauppakeskukseen. Kuljetuksiin käytetään omia välineitä. Tavaraa ei saa säilyttää lastauslaitureilla, porraskäytävissä, eikä kauppakeskuksen käytävätiloissa. Kulku- ja pelastusreitit tulee aina pitää vapaina.

## Promootion jälkeen

Promootiopiste on palautettava ennalleen, sellaiseksi kun se oli päivän alussa. Jätteet on lajiteltava ja toimitettava K-laiturin jättepuristimiin tai erityisjakeet niille tarkoitettuihin astioihin. Promootipaikalle ei saa jättää mitään tavaroita, ellei promo jatku heti seuraavana aamuna. Poistuessanne paikalta, ilmoittakaa siitä aina infoon p. 02 332 3000, mahdolliset kulkulätkät tulee palauttaa Myllyn infoon päivän päätteeksi.



# Rakentaminen ja purkaminen

Promootiopisteen rakentamisen tulee tapahtua aamulla klo 7-10 välillä.

Promootiopisteen purkuun on aikaa illalla 30 min sulkemisajan jälkeen, purun voi aloittaa tuntia ennen sulkemisaikaa.

Jos rakentamiseen tai purkuun tarvitaan lisää aikaa, tulee siitä sopia jo varauksen yhteydessä, sillä lisäajasta voi mahdollisesti tulla ylimääräisiä vartiointikuluja. Rakentaminen ja purkaminen näiden aikojen ulkopuolella ei ole sallittua.

Muistakaa huomioida kulku- ja pelastusreitit myös rakentamisen ja purkamisen aikana.

Mikäli promootiopisteelle tuodaan ajoneuvoja, sen tulee tapahtua klo 7-9 välillä. Ajoneuvojen tuonnista tulee sopia väh. viikkoa ennen infon kanssa p. 02 332 3000. Info antaa tuolloin tarkemmat ohjeet.

Kaikki promootiossa käytettävä materiaali, mm. a-ständit ja roll-upit, kalusteet yms. on sijoitettava promootiopisteen rajojen sisäpuolelle

Kauppakeskuksen kiinteiden kalusteiden, viherasetelmien, ruukkujen, tuolien, pöytien ja roskisten siirtäminen ei ole sallittua.

Jos promootiopisteelle tulee seinäke tai muu korkea mainos, se ei saa peittää näkyvyyttä myymälöihin. Mainosmateriaalien korkeus saa olla max. 2,5 m. Rakennelman leveyden ei tulisi ylittää 3m sivusuunnassa. Seinäkkeitä ei saa asetella käytävän suuntaisesti, vaan mainos tulee kääntää poikittain, jotta se ei peitä viereisiä liikkeitä tai kulkuväyliä. Näistä ohjemitoista poikkeavat erikoismittaiset rakennelmat tulee hyväksyttää etukäteen Kauppakeskus Myllyn hallinnolla.

Sähkö sisältyy hintaan lukuun ottamatta paikkaa 2, jolla ei ole sähköjä.

Koko kauppakeskuksessa toimii ilmainen langaton asiakasverkko.

Kauppakeskus Myllyllä on tarvittaessa oikeus siirtää promootiopisteen paikkaa väliaikaisesti.



# Toimintaohjeet

- Kuluttajan kohtaaminen tulee tehdä asiakasystävällisesti ja tyrkyttämättä, asiakkaille on annettava vapaus valita.
- Asiakaskohtaaminen on tehtävä promopisteen rajojen sisällä. Asiakkaan perään ei huudella. Järjestyksenvalvonnalla on oikeus huomauttaa epäasiallisesta toiminnasta. Mikäli huomautuksia ei kuunnella, järjestyksenvalvonta voi keskeyttää promootion.
- Kaasuilmapallojen jako on kielletty, mutta ilmalla täytetyt tikkuilmapallot ovat sallittuja.
- Myllyn ikkunoihin, oviin, seiniin tai muihin rakenteisiin ei ole sallittua kiinnittää julisteita.
- Äänentoiston periaatteena on, että ääni ei saa häiritä kauppakeskuksen päivittäistä toimintaa eikä herättää negatiivista huomiota.
- Esitteiden ja muun promootiomateriaalin jakaminen: jakomateriaaleissa on oltava selkeä houkutin, joka estää sen joutumista roskiin.
- Mikäli tarvitaan lisävarjiointia, tarpeesta on ilmoitettava etukäteen. Lisävarjioinnista veloitetään 50 euroa / tunti.

Jos sääntöjä ei noudateta Myllyllä on oikeus keskeyttää promo ja asettaa toimijalle toistaiseksi voimassa oleva kieltö promopaikoille.

Paikat ovat tarkoitettu tuotteiden ja palveluiden promoamiseen. Promootiopisteellä järjestettävän toiminnan on oltava linjassa Myllyn yleisten sääntöjen ja Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Markkinointisääntöjen 4 artiklaa, sekä niitä täydentäviä, Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevia periaatteita.

Promootiopisteen tulee olla siisti ja edustavan näköinen koko tapahtuman ajan. Mikäli promon aikana tapahtuu vahinko, johon tarvitaan siivousta, ota yhteyttä Myllyn infoon. Jos promootio alkaa aiheuttaa jonoja yms. sumaa tulee järjestäjän huolehtia siitä että jonot eivät tuki käytäviä ja pelastustiet pysyvät auki. Tarvittaessa ruuhkat hoidetaan yhteistyössä vartiointin kanssa ja ylimääräiset vartiointikulut laskutetaan erikseen.



# Turvallisuusinfo

## Pelastussuunnitelmat

Pelastussuunnitelma löytyy osoitteesta: <https://mylly.pelsu.fi/kauppakeskusmylly-vierailijat/toimintaohjeet/toimintaohjeet-vierailijoille> Tutustu pelastussuunnitelmaan ennen saapumistasi Myllyyn.

Havaitessasi tulipalon:

- pelasta vaarassa olevat ihmiset ja sammuta lähimmällä alkusammuttimella ja soita 112
- ilmoita tämän jälkeen myös infoon 02 332 3000 (tekevät yhteistyötä viranomaisten kanssa)
- poistu suorinta poistumisreittiä ulos kokoontumispaikalle

## Palohälytyskuulutukset

### 1. Palohälytys -kuulutus

Yksittäinen palohälytin hälyttää, ei vaadi kauppakeskuksesta poistumista mutta varaudu mahdollisiin evakuointitoimenpiteisiin. Palokunta tulee paikalle ja hissit pysähtyvät 1.krs. Kuuntele lisäohjeita.

### 2. Evakuointi -kuulutus

Kauppakeskus tyhjennetään asiakkaista ja henkilökunnasta, poistu rakennuksesta kokoontumispaikalle ja ilmoittaudu esimiehellesi. Mm. liukuportaat ja -tasot pysähtyvät. Nimetyt turvaoppaat (tunnistaa turvaliiveistä) opastavat poistumisessa.

### 3. Tilanne ohi -kuulutus





# Turvallisuusinfo

## Vaaratilanne

- Kuulutus evakuoinnista vaaratilanteen vuoksi, poistu suorinta poistumisreittiä ulos kokoontumispaikalle.

## Hätäilmoitus

- Esim. sairaskohtaus: soita ensin 112 ja vasta tämän jälkeen ilmoitus infoon 02 332 3000. Muista ilmoittaa paikaksi Kauppakeskus Mylly, Raisio.

## Tapaturma kiinteistön alueella eikä tilanne vaadi lääkintähenkilökuntaa

- Ilmoita asiasta infoon 02 332 3000, jotta se saadaan dokumentoitua esim. vakuutusasioita varten.

## Poikkeustilanneilmoitukset

- Kuulutukset esim. kadonneesta lapsesta. Tarkista oma toimipiste.

## Sähkökatko

- Mahdollisen sähkökatkon ilmetessä kuulutamme tilanteesta.

## Vastuut

Kauppakeskus Mylly ei vastaa promootiopaikan vuokraajan aiheuttamista henkilö- tai esinevahingoista. Promootiopaikan vuokraajalla tulee olla asianmukaiset vastuu- ja tapaturmavakuutukset. Tapahtuman toteuttajan tulee toimia lapsille kohdistetun markkinoinnin lainsäädäntöjen mukaisesti. Promootion järjestäjä vastaa promootiopisteen tapahtumista koko promootion ajan. Järjestäjän vastuulla on myös vastuuvakuutuksen ottaminen promootion ajaksi.



# Aukioloajat

Ma-la klo 10–20 (Prisma 7–23)

Su klo 11–19 (Prisma 7–23)

Poikkeukselliset aukioloajat löytyvät Myllyn nettisivuilta:

[www.kauppakeskusmylly.fi](http://www.kauppakeskusmylly.fi)



# Yhteystiedot

## Kauppakeskus Myllyn info

puh. 02 332 3000

s-posti [info@kauppakeskusmylly.fi](mailto:info@kauppakeskusmylly.fi)

## Promootiopaikkojen myynti

Medialiiga Oy

Kimmo Mustonen

puh. +358 50 351 9908

s-posti [kimmo.mustonen@medialiiga.fi](mailto:kimmo.mustonen@medialiiga.fi)

ClearChannel Suomi Oy

Sari Korhonen & Joni Raute

puh. +358 207 312 058

s-posti [sari.korhonen@clearchannel.fi](mailto:sari.korhonen@clearchannel.fi)

[joni.raute@clearchannel.fi](mailto:joni.raute@clearchannel.fi)

[promotions@clearchannel.fi](mailto:promotions@clearchannel.fi)



# Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus

Vuosittain noin 5,5 miljoonaa ja viikoittain yli 100 000 kävijää

Mylly on Varsinais-Suomen suurin kauppakeskus. Saman katon alta löytyy noin 150 liikettä ja runsas valikoima kahviloita ja ravintoloita.

Kauppakeskus Mylly tarjoaa laadukkaan kohtaamispaikan kuluttajalle ja tuotteelle. Myllyssä voit antaa asiakkaalle mahdollisuuden nähdä, tuntea, maistaa ja kokeilla tuotteita sekä palveluita.

Tämä ohjeistus on laadittu sekä kuluttajatapahtumien suunnittelijoille että toteuttajille. Myllyn promootiopaikkojen erityispiirteisiin ja ohjeisiin on hyvä tutustua jo suunnitteluvaiheessa. Näin tapahtuman toteutus sujuu mahdollisimman vaivattomasti.

## Faktoja Myllyn kävijöistä

92 % tekee ostoksia  
Myllystä

67 % on naisia

50 % on lapsitalouksia

77 % asioi Myllyssä  
monipuolisen  
tarjonnan vuoksi

93 % tulee omalla  
autolla

