



Dynaamisen HTML-aineiston pikaopas

Sisällys

Mikä on HTML-aineisto?	3
Milloin HTML-aineistoa kannattaa hyödyntää?	4
Miksi toteuttaa kampanja HTML-aineistona?	5
Case Nelonen Media	6
Miten dynaaminen HTML-aineisto rakennetaan?	7
HTML-aineiston suunnitteluvaiheet	8
Lisätietoa	9

Mikä on HTML-aineisto?

Html-aineisto on tiedostomuoto, jossa on hyödynnetty html5-merkintäkieltä. Tätä merkintäkieltä käytetään yleisesti verkkosivujen tekemiseen.

Html5-kieltä on hyödynnetty jo vuosia online-mainonnassa sen helpon ja nopean muokattavuuden sekä responsiivisuuden ansiosta. Responsiivisuus tarkoittaa sitä, että mainos muokkautuu automaattisesti oikean kokoiseksi kunkin laitteen mukaan.

Html-aineistoa ja sen kaikkia ominaisuuksia voidaan hyödyntää myös ulkomainonnassa.

Html-aineiston avulla herätät brändisi dynaamisesti eloon digitaalisilla ulkomainospinnoilla – vain mielikuvitus on toteutusten rajana!

Aineisto koostuu kokonaisuudessaan kuva- ja videomateriaaleista, materiaaleja ohjaavista säännöistä ja mahdollisesti tietokannoista kuten verkkosivujen säätilatiedoista.

53 % ihmisistä ymmärsi paremmin ympäristöä huomioivan mainoksen.
18 % huomioi paremmin mainoksen verrattuna geneeriseen, selviää Posterscopen tutkimuksessa¹.



Milloin HTML-aineistoa kannattaa hyödyntää?

Html-aineisto on kuva- ja videotiedostoa lokaalimpi ja ajan-kohtaisempi. Kuluttajat reagoivat positiivisesti sisältöön, joka on kohdennettu ajan ja paikan mukaan¹. Lokaalimainonta herättää kuluttajan huomion todennäköisemmin yleiseen kampanjaan verrattuna.

Koska html-aineisto voidaan täysin rinnastaa tavanomaisiin kuva- ja videotiedostoihin, sitä voidaan käyttää vaikka kaikissa ulkomainoskampanjoissa!

Hyödynnä html-aineiston käyttö, kun:

- haluat mainostaa Shopping Wall -verkostossamme ja haluat käyttää useampaa kuin yhtä mainosaihetta
- haluat käyttää laskuria tai muuta tarkkaan aikaan sidottua viestiä
- haluat muuttaa mainoksesi viestiä ulkoisen datan kuten sään tai some-tykkäyksien perusteella
- toteutat jotain uutta! Html-aineiston mahdollisuudet ovat rajattomat!

Kotipizzan dynaaminen kampanja hyödynsi ulkoisena datana juna-aikatauluja.

Lue lisää täältä:

<https://www.clearchannel.fi/caset/kotipizza-puhutteli-hyper-lokaaleilla-viesteilla>



Miksi toteuttaa kampanja HTML-aineistona?

Haluat mainostaa meidän [Shopping Wall -verkostossamme](#). Aineiston tarvitset eri resoluutioissa ja samalla haluat hyödyntää kuutta eri aihetta.

Html-aineistolla tuotat yhden aineiston, johon kuuluu erillisinä elementteinä esimerkiksi kuusi taustaa, tekstit ja logot.

Html-aineiston koodiin määritellään elementtien paikat, jolloin aineisto mukautuu kuhunkin näyttöön.

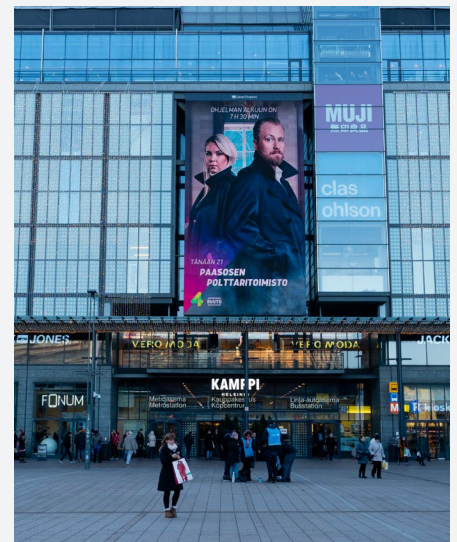
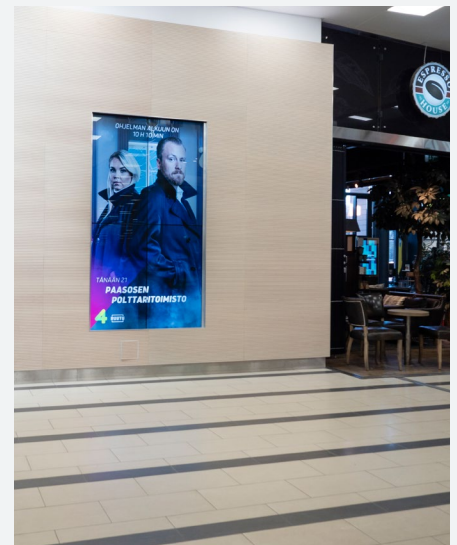
Aineistoja voi olla kaksi (vaaka- ja pystyversio) tai yksi mukautuva versio.

Jos tuotat aineiston url-muodossa, kaikki muutokset aineistoon voit tehdä suoraan itse ilman meidän apuamme!

Perinteisessä toteutuksessa lähetät muutetut materiaalit meille aineistoportaalin kautta eri pinnoille. Materiaalien lähetyksestä muutokset kuva- ja video-aineistoihin päivittyvät vuorokauden kuluessa digitaalisiin pintoihin.

Html-aineisto on mahdollinen lähes koko Clear Channelin Shopping Wall -verkostossa. Varmistathan tarkat lokaatiot ennen kampanjan alkua.

[Paasosen Polttaritoimisto -kampanjan](#) materiaalit mukautuivat [Shopping Digital](#) - ja [The Wall](#) -pintoihin.



Case

Nelonen Media

Nelonen Media toteutti dynaamisen kampanjan ajanjaksolla 5.1.-9.1.2020. Paasosen Polttaritoimisto -kampanja mahdollisti alkamisajanjakson muistuttamisella ja saamaan halukkaat katsojat television äärelle. Mainosmateriaalin yläreunassa oleva laskuri kertoi minuutintarkasti, kuinka kauan aikaa ohjelman alkuun on vielä jäljellä. Mainosmateriaali päivittyi reaaliaikaisesti kellonajan mukaan. Tutustu tarkemmin caseen [täältä](#).

Nelonen Media suosii dynaamisen aineistojen toimittamista html-muodossa, jota käytetään myös display-mainonnassa. Täten vain pienellä muokkauksella ja vaivalla saadaan toteutettua materiaalit useampaan mediaan.

”Voimme hyödyntää HTML5:n tuomia mahdollisuuksia samalla niin display- kuin ulko-mainonnassakin. Ulkomainonnan dynaamisuus mahdollistaa kaiken sen, mikä on mahdollista verkkosivujen tuotannossakin, käyttäjän suoraa interaktiota lukuun ottamatta. Tulemme tulevaisuudessa varmasti luomaan kampanjoita, joissa aineisto hyödyntää esimerkiksi jotain olemassa olevaa, muuttuvaa dataa tai itse aineisto voi elää ajassa tai paikassa. Myös sosiaalisen median sisältöjen hyödyntäminen ulkomainonnassa on mietinnässä, nyt kun sekin on mahdollista”, kertoo Creative Designer Anu Rytkönen Nelonen Medialta.



Miten dynaaminen HTML-aineisto rakennetaan?



Lähdeaineisto

Dynaamisen aineiston pohjana toimii yksi tai useampi lähdeaineisto, joka voi olla joko kuva- tai video-formaatissa. Mahdollisen dynaamisen elementin (kellonaika tms.) paikka jätetään tyhjäksi.



Säännöt

Säännöt määrittävät, missä määrin lähdeaineisto voi skaalautua, mikä lähdeaineisto pyörii tai mikä lähdeaineiston osa muuttuu.



Tietokannat

Säännöt voivat perustua tietokantoihin, kuten juna-aikatauluihin tai säätilatietoihin.



Loppuaineisto

Valmis aineisto on joko html-formaatissa oleva paikallinen zip-kansio tai selainpohjainen url, jota ajetaan digitaalisilla mainosnäytöillä täysin samalla tavalla kuin yleisempiä kuva- ja videotiedostoja.

HOK-Elannon dynaaminen kampanja hyödynsi säätilatietoja.

Lue lisää täältä:

<https://www.clearchannel.fi/caset/hok-elanto>



HTML-aineiston suunnitteluvaiheet

Seuraa näitä vaiheita, kun haluat tuottaa html-aineiston yhteistyössä Clear Channelin kanssa:

1. **Ota yhteyttä [myyntiin!](#)**
Luodaan yhdessä vaikuttavin kampanjatoteutus juuri sinulle. Sovitaan lähdeaineistojen lähetysaikataulu sekä html-aineiston säännöt, jonka jälkeen saat meiltä kustannusarvion html-aineiston tuotannon osuudesta.
2. **Lähetä lähdeaineistot ja säännöt Clear Channelille sovituissa aikataulussa tai viimeistään 6 arkipäivää ennen kampanjan alkua.**
Työstämme aineiston valmiiksi yhteistyökumppanimme kanssa hyvissä ajoin ennen kampanjan alkua, jotta myös mahdollisille viilauksille jää aikaa.
3. **Nauti html-aineiston helppouden tuomasta vapaa-ajasta!**

Seuraa näitä vaiheita, kun toteutat html-aineiston itse:

1. **Lähetä valmis aineisto Clear Channelille 4 arkipäivää ennen kampanjan alkua.**
Lähetä html-aineisto Clear Channelille sähköpostitse osoitteeseen: digitalcampaigns@clearchannel.fi. Tarkistamme ja ajastamme aineistosi aineistohallintakulun hinnalla!
2. **Nauti html-aineiston helppouden tuomasta vapaa-ajasta!**

Autamme mielellämme kartoittamaan yhdessä kanssasi ulkomainonnan tarpeet. Ota yhteyttä!

Myynti

Puhelin +358 207312010

sähköpostiosoite myynti@clearchannel.fi
tai [lomakkeella](#).

Lisätietoa

Nettisivuiltamme löydät useita esimerkkejä html-aineistolla toteutetuista kampanjoista. Artikkeleihin ja case-esimerkkeihin voit tutustua täällä: <https://www.clearchannel.fi/caset/tag/dynaaminen>

[#SYÖULKONA-KAMPANJA
VALLOITTI PÄÄKAUPUNKI-
SEUDUN KATUKUVASSA
KESÄLLÄ](#)



[MYLLYN DYNAAMINEN
ULKOMAINOSKAMPANJA
ILAHDUTTI](#)



[ETÄISYYTTÄ MITTAAVA
ULKOMAINOSKAMPANJA
KOITUI MENESTYKSEKKÄÄKSI](#)

