

Clear Channel Europe -jaoston tietosuojailmoitus

Kaupalliset liiketoiminnat

Clear Channel Europe -jaoston tietosuojailmoitus

Kaupalliset liiketoiminnot

Sisällysluettelo

Tämän tietosuojailoituksen laajuus	3
Mikä Clear Channel on ja miten voit ottaa meihin yhteyttä?	3
Mitä tietoja Clear Channel käsittelee ja mistä saamme ne?	4
RADAR	4
INTERAKTIIVISET KAMPANJAT	7
CCTV	8
ASIAKASTIEDOT	8
Miksi Clear Channel käsittelee henkilötietoja?	8
Mikä on henkilötietojen käsittelyn oikeudellinen peruste?	9
Kenen kanssa Clear Channel jakaa henkilötietoja ja miksi?	10
Henkilötietojen siirtäminen ulkomaille	10
Kuinka kauan säilytämme henkilötietojasi?	10
Sinun oikeutesi henkilötietojen osalta, joita säilytämme	11
Kuinka Clear Channel pitää henkilötietosi suojattuina?	11
Yhteyden ottaminen tietosuojavastaavaamme	11
Valvontaviranomainen	11
Tähän tietosuojailoitukseen tehtävät muutokset	12

Tämän tietosuojailmoituksen laajuus

Tämä tietosuojailmoitus koskee henkilötietojen käsittelyä Clear Channelin OOH-mainospalveluissa.

Clear Channel tarjoaa OOH-mainospalveluja, mukaan lukien digitaalisia OOH-mainoksia. Clear Channel -asiakkaat voivat mainostaa eri Clear Channelin tarjoamien OOH-medioiden kautta, mukaan lukien katukalusteet, kuten bussipysäkit ja puhelinkopit; mainostaulut, mukaan lukien digitaaliset tornit ja digitaaliset taulut, jotka sijaitsevat etupäässä ostoskeskuksissa, tapahtumapaikoissa ja liikennekeskuksissa.

Tukemalla mainosasiakkaita Clear Channel auttaa yrityksiä mainostamaan tehokkaammin käyttämällä dataa tarkoituksena auttaa yrityksiä parantamaan mainoksiaan ja tarjoamaan interaktiivisia digitaalisia mainostuotteita.

Suuri osa tiedoista, joita Clear Channel käsittelee, ei koske yksittäisiä henkilöjä vaan ennemminkin maantieteellisiä alueita, dataa tiedonsiirtomalleista, jne. Jotkin osana Clear Channelin palveluja käsiteltävät tiedot saattavat sisältää piirteitä tai toimintoja, joilla voidaan tunnistaa henkilöitä, jotta Clear Channel voi luoda tuotteita ja palveluja, jotka auttavat asiakkaitamme parantamaan mainostustaan. Näitä tietoja kutsutaan "henkilötiedoiksi". Henkilöillä, joiden henkilötietoja käsitellään, on oikeus saada tietää henkilötietojensa keräämisestä ja käyttämisestä. Tämä on tietosuojalakien mukaan tärkeä läpinäkyvyysvaatimus.

Tämän Clear Channelin tietosuojailmoituksen on tarkoitus tarjota tietoa siitä, kuinka Clear Channel käsittelee henkilötietoja tarjotessaan OOH-mainospalveluja. Clear Channel käsittelee henkilötietoja muita tarkoituksia varten OOH-mainospalvelujen tarjoamisen lisäksi, kuten liiketoiminnan operatiivisia toimintoja, mukaan lukien kolmansien osapuolten suhteidenhallinta, myynti- ja markkinointitarkoitukset ja muut Clear Channel Europe -konsernin hallintatoimet. Eri tietosuojailmoitukset koskevat näitä toimia.

Jos sinulla on kysyttävää tai haluat lisätietoja Clear Channelin tuotteista ja palveluista yleensä ottaen, niitä saa verkkosivustoltamme <https://www.clearchannel.co.uk/> and <https://www.clearchanneleurope.com>

Mikä Clear Channel on ja miten voit ottaa meihin yhteyttä?

Kun viittaamme Clear Channeliin tässä tietosuojailmoituksessa, tarkoitamme Clear Channel International Limitedin eri sisar- ja tytäryhtiöitä (käyden kauppaa nimellä Clear Channel Europe), jonka rekisteröity toimisto on osoitteessa 33 Golden Square, London W1F 9JT, Yhdistynyt kuningaskunta. Clear Channel Europe on ryhmä sisaryhtiöitä ja Clear Channel Outdoor Holdings Inc:n (CCOH) jaosto, joka on listattu New Yorkin pörssissä.

Jokainen Clear Channel Europe -jaostoon kuuluva Clear Channel -yhtiö on niiden henkilötietojen riippumaton rekisterinpitäjä, joita käsitellään OOH-median tukemiseksi ja sen mainospalvelujen tarjoamiseksi. Lisätietoja Clear Channel Europe -jaostosta ja Clear Channel Europe -jaoston eri sisar- ja tytäryhtiöistä on sivustolla <https://www.clearchanneleurope.com/>

Jos sinulla on kysyttävää tässä tietosuojailmoituksessa olevista tiedoista tai siitä, miten Clear Channel Europe -jaoston yhtiöt käsittelevät henkilötietoja, voit ottaa yhteyttä tietosuojavastaavaamme (DPO) osoitteessa mydata@clearchannelint.com

Mitä tietoja Clear Channel käsittelee ja mistä saamme ne?

Clear Channel käsittelee tietoja, mukaan lukien joissakin tapauksissa henkilötiedot, ts. tiedot, joilla voidaan tunnistaa yksittäisiä henkilöjä, tarkoituksena luoda tuotteita ja palveluja, jotka palvelevat mainosasiakkaidemme luovuuteen, joustavuuteen ja vastuullisuuteen liittyviä tarpeita. Tietotyypit, joita Clear Channel käsittelee OOH-kampanjoissa, kuuluvat neljään ryhmään, joita kuvataan tarkemmin seuraavassa.

- **RADAR** – tiedot, joita käytetään tukemaan asiayhteyteen perustuvaa (kontekstualisoitua) mainontaa OOH-palveluissa.
- **Luovat kampanjat** – interaktiivisissa kampanjoissa kerättävät ja käytettävät tiedot.
- **Videovalvonta**, mukaan lukien **CCTV** – tietoja saatetaan kerätä käyttämällä kameroita turvallisuus- ja rikostenestotarkoituksia varten tai Clear Channelin tai kolmansien osapuolten oikeutettuja etuja varten.
- **Asiakastiedot** – asiakkaamme saattavat toimittaa tietoja ja ohjeistaa Clear Channelia käsittelemään niitä puolestaan. Näissä olosuhteissa Clear Channel toimii rekisterinpitäjänä asiakkaidensa puolesta.

Kun Clear Channel käsittelee tietoja RADAR-palveluja varten luovissa kampanjoissa ja videovalvontaa varten, mukaan lukien CCTV:n käyttö, siinä noudatetaan tietosuojaa sisäänrakennetun ja oletusarvoisen menetelmän mukaan, ja tällöin tehdään tietosuojan vaikutusarvio (DPIA).

DPIA on osa prosessia tietojen sisällyttämiseksi sisäänrakennetun ja oletusarvoisen menetelmän mukaan ja osana arviota; DPIA:ta käytetään ymmärtämään mahdolliset tietosuojariskit, kirjaamaan huomioon otettavat seikat ja ottamaan käyttöön lievennyskeinot riskien vähentämiseksi. Se suoritetaan ja tarkistetaan Clear Channelin tietosuojatiimin kanssa tietosuojavastaavan vastuulla. Oletusasetukset rajoittavat henkilötietojen käsittelyä siihen, mikä on välttämätöntä mainospalvelujen tarjoamiseen, eikä tietoja säilytetä kauemmin kuin on tarpeen. Kaikkeen käsittelyyn sovelletaan tietosuojakontrolleja, joilla varmistetaan riittävä henkilötietojen suojaus.

RADAR

Mitä tietoja käsittelemme?

Tarjotessaan DOOH-palveluja Clear Channel on massamarkkinamedia eikä sellaisena suuntaa toimintaansa tiettyihin yksittäisiin henkilöihin. Tietoja käytetään ymmärtämään taulujemme saavuttamaa yleisöä, jotta tälle massamarkkinayleisölle voidaan näyttää heille sopivaa sisältöä. Tavoitteena on luoda kiinnostavaa sisältöä miljoonille ihmisille, jotka kulkevat päivittäin Clear Channelin taulujen ohi. Tarkoitus on varmistaa tietojen avulla, että yleisöt näkevät asiayhteydeltään sopivia viestejä, jotka resonoiivat sen kanssa, mitä he tekevät tiettyinä hetkinä tietyissä paikoissa.

DOOH-kampanjat yhdistävät ulkoisia tietolähteitä tarjoamaan asianmukaista sisältöä yleisöilleen. Dataa käytetään koko mainoskampanjan ajan.

- **Ennen kampanjaa:** kampanjoiden tarkkaan suunnittelemiseen kohdeyleisöjen saavuttamiseksi.
- **Kampanjan aikana:** tarjousten esittämisen seuraamiseksi, kampanjoiden optimoimiseksi ja luovan työn mukauttamiseksi.
- **Kampanjan jälkeen:** tulosten ja OOH-median attribuutioarvon mittaamiseen.

Esimerkkejä käytetyistä tietotyypeistä ovat

- päivämäärä, esim. vuodenaajat, viikonpäivä;
- kellonaika, esim. aamu, ruuhka-aika;
- digitaalisten näyttöjen eri muoto;
- datatriggerit kuten paikallinen sää, siitepölytiedote, sosiaaliset trendit, liikennevirta;
- digitaalisen näytön sijaintipaikka, esim. kaupunki tai postinumero,
- sijaintipaikan ympäristö, esim. lentokenttä, tienvarsi, jalankulkualue ja
- yleisöä koskeva data, esim. yleisön käyttäytymismittareilla kerätty data. Clear Channel saa yleisötietoja yhdistetyssä muodossa, jotta yksittäisiä henkilöitä ei voida tunnistaa niistä; tietoja käytetään väestö- ja muiden samankaltaisten yleisöjä koskevien tietojen tarjoamiseen.

Yleisötietojen osalta, jotka kerätään yleisön käyttäytymismittareiden avulla, luotamme etupäässä yhdistettyihin, anonymisoiuihin tietoihin, joita saamme datakumppaneilta. Nämä tiedot auttavat meitä ymmärtämään OOH-mainostemme yleisöä. Ne saattavat sisältää tietoja mainokset näkevien ihmistyyppien väestötiedoista ja kiinnostuksen kohteista. Clear Channel ei pyri profiloimaan eikä seuraamaan yksittäisiä henkilöitä.

Datakumppanimme ja muut käyttävät seuraavia menetelmiä mainostuksen ekojärjestelmissä, jotta mainostajat pystyisivät ymmärtämään yleisöään.

SDK- ja mobiilitiedot

Aika ajoin toimimme yhdessä datakumppaneiden kanssa, jotka tarjoavat anonymisoituja ja yhdistettyjä tietoja; näiden tietojen luomiseen käytettävät tietolähteet ovat SDK:n sovellukset, GPS-tiedot tai muut mobiililaitteen IP-osoitteesta saatavat tiedot. ”SDK” tarkoittaa ”ohjelmistokehityssarjaa (software development kit)”. Se on koodi, joka on sisällytetty sovellukseen paikkatietojen ja muiden tilastotietojen keräämistä varten. Kun yksittäinen käyttäjä asentaa nämä sovellukset laitteeseensa, hänellä on mahdollisuus antaa suostumuksensa tietojensa rajallisten osien, kuten henkilötietojen, keräämiseen sovelluksen käytön helpottamiseksi sekä jaettavaksi sovellusentarjoajan kaupallisten kumppaneiden kanssa. Yksittäiset henkilöt voivat perua suostumuksensa tietojen jakamiseen milloin tahansa sovelluksen asetuksissa. Datakumppanit yhdistävät sitten nämä tiedot ennen niiden toimittamista Clear Channelille.

SDK ja matkapuhelimen signaalitiedot

Matkapuhelinverkot saattavat toimittaa anonymisoituja, yhdistettyjä tietoja, jotka on kerätty kyseistä verkkoa käyttävien matkapuhelimien paikallistetuista signaaleista. Nämä tiedot antavat meille käsityksen mainostemme läheisyydessä olevan yleisön käyttäytymisestä ryhmätasolla.

Clear Channel saa anonymisoituja, yhdistettyjä datakokonaisuuksia huolellisesti valituilta datakumppaneilta. Nämä saadut tiedot auttavat meitä tarjoamaan mainostajillemme tietoja suuren mittakaavan yleisökäyttäytymisestä, jotta he voivat ymmärtää, kuinka tehokkaita mainoksemme ovat.

Langattomat anturit (”haistelijat”)

Joihinkin Clear Channelin rakenteisiin asennetut laitteet tarkoituksena havaita sellaisten laitteiden läsnäolo, jotka hakevat langatonta signaalia, kuten puhelimet. Nämä laitteet eivät havaitse tunnistettavissa olevia henkilötietoja (mukaan lukien MAC ID tai MAID (mobiilimainostunnukset)) vaan antavat ainoastaan jokaisena ajankohtana niiden laitteiden lukumäärän, joita voidaan käyttää apuna kohdennetuissa kampanjoissa.

Mobiilimainonnan uudelleenkohdentaminen – yksittäisellä käyttäjällä on mahdollisuus antaa suostumuksensa tietojensa rajallisten osien, kuten henkilötietojen ja sijaintitietojen, keräämiseen jotka voidaan jakaa sovellusentartarjoajan kaupallisten kumppaneiden kanssa. Yksittäiset käyttäjät voivat sitten saada kohdennettuja mainoksia mobiililaitteelleen. Yksittäiset henkilöt voivat perua suostumuksensa tietojen jakamiseen milloin tahansa sovelluksen asetuksissa. Clear Channel ei lähetä suoraan uudelleenkohdennettuja mobiilimainoksia Euroopassa. Mainosasiakkaiden ohjeistamat kolmannet osapuolet lähettävät kohdennettuja mainoksia ja saattavat tehdä näin osana laajempaa mainoskampanjaa erityisen OOH-mainostaulun sijainnin perusteella.

Geoaitaus

”Geoaitaus” on sijaintiin perustuva palvelu, jossa sovellus tai muu ohjelmisto käyttää GPS-, RFID-, Wi-Fi- tai matkapuhelintietoja esiohjelmoidun toiminnan laukaisemiseen, kun mobiililaitte tai RFID-tunniste ylittää virtuaalisen rajan, joka on asetettu maantieteellisen sijainnin ympärille ja joka on ns. geoaita.

Bluetooth-majakat

Majakoita on asennettu Clear Channelin tauluihin joissakin paikoissamme. Nämä majakat lähettävät passiivisesti ”geoaidan” sisällä olevan sijaintisignaalin, joka voidaan havaita mobiililaitteilla. Jos henkilö on antanut mobiililaitteellesi luvan muodostaa yhteyden majakoihin sovelluksen tai laitteesi asetusten kautta, henkilön mobiililaitte saattaa yrittää muodostaa yhteyden näihin mainostauluihin asennettuun majakkaan ja jakaa sijaintitietonsa näille majakoille, kun olet majakan geoaidan sisällä.

Clear Channel ei käytä näitä henkilön mobiililaitteen sijaintia koskevia tietoja. Clear Channel käyttää tietoja yhdistetyssä ja anonymisoidussa muodossa. Tietoja henkilön mobiililaitteen sijainnista saattavat käyttää muut ekójärjestelmässä, kuten Clear Channelin mainosasiakkaat tai muut näiden puolesta toimivat tarkoituksena lähettää kohdennettuja viestejä henkilöille, jos mobiililaitteen yksittäinen käyttäjä on sallinut tämän sovelluksen ja laiteasetusten kautta. Clear Channel ei lähetä kohdennettuja viestejä henkilöille; muut digitaalisen ekójärjestelmän osapuolet saattavat kuitenkin tehdä niin. Käyttäjät voivat perua suostumuksensa sijaintitietojen jakamiseen majakoiden kanssa milloin tahansa matkapuhelimensa asetuksissa.

Esimerkiksi Clear Channelilla saattaa olla digitaalinen taulu, jossa on majakka ja sen geoaita. Tietynä aikana digitaalinen taulu näyttää vähittäisasiakkaille tarkoitettua mainoksen. Vähittäisasiakkaat saattavat käyttää tietoja siitä, milloin mainos näytetään DOOH-taulussa, osana laajempaa mainoskampanjaansa. Vähittäisasiakkaat saattavat lähettää kohdennettuja viestejä henkilöille, jotka ovat suostuneet siihen laiteasetustensa kautta ja jotka saattavat olla geoaidan sisällä. Clear Channel ei lähetä näitä viestejä yksittäisille henkilöille. Clear Channel tarjoaa vähittäisasiakkaille tietoja siitä, milloin tietty mainos näytettiin, jotta vähittäisasiakkaat voivat käyttää näitä tietoja osana laajempaa koordinoitua mainoskampanjaa.

Mistä saamme tiedot?

Saamme tietoja useista eri lähteistä.

- Kolmansien osapuolten datakumppanit – teemme sopimuksia kolmansien osapuolten datakumppaneiden kanssa eri datakokonaisuuksien tarjoamisesta meille. Tuntemismenettely

tehdään kaikille kolmansien osapuolten datakumppaneille, ja tietosuojaa koskeva vaikutustenarviointi (DPIA) tehdään silloin, kun Clear Channel hankkii yleisötietoja, jotka saattavat olla alun perin yksittäisiltä henkilöiltä kerättyjä yhdistettyjä tietoja.

- Julkiset tiedot – saatamme hankkia tietoja julkisesti saatavilla olevista lähteistä, joita kuka tahansa voi usein käyttää vapaasti, käyttää uudelleen ja jakaa eteenpäin.
- Langattomia haistelijoita ja samankaltaisia teknologioita, jotka on sisällytetty joihinkin näyttöihin Clear Channelin vastuulla, käytetään havaitsemaan tietyllä alueella käyttöönotettuja laitteita. Clear Channelin näytöistä teknologian avulla kerättyihin tietoihin sovelletaan tietosuojaa koskevaa vaikutustenarviointia, ja kerätyt tiedot ovat anonymisoidussa, yhdistetyssä muodossa.

Clear Channel hankkii yleisötietoja eri datakumppaneilta. Datakumppanit keräävät tietoja eri lähteistä. Suoritamme datakumppaneillemme tuntemismenettelyn ymmärtääksemme, kuinka he keräävät tietoja, vaikka Clear Channelin saamat tiedot ovat yhdistetyssä muodossa ja vaikka tekemämme yksityiskohtainen tuntemismenettely ei ole lakisääteinen vaatimus soveltuvien tietosuojalakien noudattamiseksi. Käytämme palvelujentarjoajia, jotka ovat sitoutuneet antamaan yksittäisille henkilöille asianmukaisen ilmoituksen ja suostumusvaihtoehdot ja tarjoavat kontroleja sen varmistamiseksi, ettei henkilöitä voida tunnistaa.

INTERAKTIIVISET KAMPANJAT

Mitä tietoja käsittelemme?

Interaktiivisia kampanjoita, joissa käytetään konenäköohjelmistoa, ääniohjelmisto- ja muita samankaltaisia tekniikoita, jotka mahdollistavat interaktion digitaalisten näyttöjen kanssa, käytetään vakioina OOH-mainospalvelualueella, jotta yksittäiset henkilöt voivat olla vuorovaikutuksessa luovien ja monipuolisten kampanjoiden kanssa. Tämä teknologia voi käyttää näytön sisään asennettuja kameroita, jotka voidaan kameran ollessa käytössä asettaa tunnistamaan määritettyjä kohteita, tai äänitoimintoja, jotka voivat tunnistaa tiettyjä ääniä. Se, mitä teknologia tunnistaa riippumatta siitä, onko se kuva, ääni vai muu syöte, riippuu ohjelmistoasetuksista. Konenäköohjelmisto voitaisiin ohjelmoida tunnistamaan hedelmäpalan tai muun elottoman kohteen kuva tai se voidaan asettaa tunnistamaan henkilöiden perusominaisuuksia (esimerkiksi se voi havaita liikettä näytön edessä, pituuden tai hiustenväriä, jne.). Ohjelmiston käyttäminen tällä tavalla sallisi näyttöä katsovan henkilön personoida interaktiot näkemänsä mainoksen kanssa. Interaktiivinen mainos saattaisi näyttää hahmon, joka liikkuu sen edessä olevan henkilön liikkeen mukaisesti, tai ohjelmistoasetukset voitaisiin asettaa tallentamaan näennäinen sitoutuminen mainoksiin, esimerkiksi ajan, kuinka kauan joku katsoi mainosta tai mainoksia katselevien henkilöiden ilmeitä.

Kun interaktiivisia kampanjoita kehitetään, mukaan lukien ne, joissa käytetään kuvia tallentavaa teknologiaa, ohjelmistoa, joka voi kirjata tai tunnistaa ääniä, tai kehitetään muita interaktiivisia kampanjoita, kuten kosketusnäyttöjä, jotka saattavat käsitellä henkilötietoja, kampanjaan sovelletaan tietosuojaa koskevaa vaikutustenarviointia (DPIA). Clear Channel käyttää tätä prosessia tietosuojaan sisällyttämiseen sisäänrakennetun ja oletusarvoisen menetelmän mukaan. Tietosuojaa koskeva vaikutustenarviointi suoritetaan ja tarkistetaan Clear Channelin tietosuojatiimin kanssa Clear Channelin tietosuojavastaavan vastuulla, jotta ymmärretään mahdolliset tietosuojariskit ja otetaan käyttöön tarvittavat lievennyskeinot riittävien suojausten tarjoamiseksi. Ohjelmiston oletusasetukset on tarkoitettu sallimaan vain sellaisten henkilötietojen käsittely, joita tarvitaan mainospalvelujen tarjoamiseen; tietoja ei säilytetä kauemmin kuin se on tarpeen, esimerkiksi suurinta osaa tiedoista käsitellään mainoksen kanssa tapahtuvan interaktion ajan ja poistetaan sen jälkeen turvallisesti.

Kaikkeen käsittelyyn sovelletaan tietosuojakontrolleja, joilla varmistetaan riittävä henkilötietojen suojaus.

Mistä saamme tiedot?

Interaktiivisten kampanjoiden kautta kerättävät ja käsiteltävät tiedot kerätään yksittäisiltä henkilöiltä, jotka ovat vuorovaikutuksessa digitaalisten näyttöjen kanssa.

CCTV

Mitä tietoja käsittelemme?

Valvontakamerat (CCTV) ja muu videovalvonta toimivat joissakin tauluissa tietosuoja- ja turvallisuustarkoituksia varten. Kameroita voidaan käyttää myös tarjoamaan todisteita mainosten näyttämistä. Jos CCTV- tai muita kameroita käytetään, ennen kuin ne otetaan varsinaisesti käyttöön, tietosuojaa koskeva vaikutustenarviointi (DPIA) suoritetaan. Clear Channel käyttää tätä prosessia tietosuojan sisällyttämiseen sisäänrakennetun ja oletusarvoisen menetelmän mukaan. Tietosuojaa koskeva vaikutustenarviointi suoritetaan ja tarkistetaan Clear Channelin tietosuojatiimin kanssa Clear Channelin tietosuojavastaavan vastuulla, jotta ymmärretään mahdolliset tietosuojariskit ja otetaan käyttöön tarvittavat lievennyskeinot riittävien suojausten tarjoamiseksi. Oletusasetukset on suunniteltu tallentamaan vain tietoja, jotka ovat tarpeen kameran asentamistarkoituksia varten, kuvia ei säilytetä kauemmin kuin on tarpeen ja kuvat poistetaan sitten turvallisesti, kun niitä ei enää tarvita. Kaikkeen käsittelyyn sovelletaan tietosuojakontrolleja, joilla varmistetaan riittävä henkilötietojen suojaus.

Mistä saamme tiedot?

CCTV- ja muilla kameroilla kerättävät ja käsiteltävät tiedot kerätään henkilöiltä, jotka saattavat tulla kameran kantamalle.

ASIAKASTIEDOT

Mitä tietoja käsittelemme?

Mainosasiakkaat saattavat pyytää Clear Channelia käsittelemään henkilötietoja puolestaan; esimerkkinä voisi olla mainos tunnistettavissa olevan henkilön kuvasta. Näissä tapauksissa Clear Channel toimii rekisterinpitäjänä asiakkaiden puolesta eikä käytä näitä tietoja mihinkään muihin tarkoituksiin kuin palvelujen tarjoamiseen mainosasiakkaan ohjeistuksen mukaisesti, esim. mainoksen näyttämiseen.

Mistä saamme tiedot?

Mainosasiakkaat tarjoavat Clear Channelille henkilötietoja, ja niitä käsitellään asianmukaisen Clear Channelin asiakkaan puolesta.

Miksi Clear Channel käsittelee henkilötietoja?

Clear Channel tarjoaa OOH-mainospalveluja, mukaan lukien digitaalisia OOH-mainoksia. Clear Channel -asiakkaat voivat mainostaa eri Clear Channelin tarjoamien OOH-medioiden kautta, mukaan lukien katukalusteet, kuten bussipysäkit ja puhelinkopit; mainostaulut, mukaan lukien digitaaliset tornit ja digitaaliset taulut, jotka sijaitsevat etupäässä ostoskeskuksissa, tapahtumapaikoissa ja liikennekeskuksissa.

Hankimme ja käsittelemme tietoja, mukaan lukien joissakin tapauksissa henkilötiedot, tarkoituksena luoda tuotteita ja palveluja, jotka palvelevat mainosasiakkaidemme luovuuteen, joustavuuteen ja vastuullisuuteen liittyviä tarpeita. Tietotyypit, joita Clear Channel käsittelee OOH-kampanjoissa, kuuluvat neljään ryhmään, joita kuvataan tarkemmin edellä mainitussa kohdassa

- RADAR – tiedot, joita käytetään tukemaan asiayhteyteen perustuvaa (kontekstualisoitua) mainontaa OOH-palveluissa
- Luovat kampanjat – interaktiivisissa kampanjoissa kerättävät ja käytettävät tiedot.
- Videovalvonta, mukaan lukien CCTV – tietoja saatetaan kerätä käyttämällä kameroita turvallisuus- ja rikostenestotarkoituksia varten tai Clear Channelin tai kolmansien osapuolten oikeutettuja etuja varten.
- Asiakastiedot – asiakkaamme saattavat toimittaa tietoja ja ohjeistaa Clear Channelia käsittelemään niitä puolestaan.

Muut tarkoitukset

Aika ajoin saatamme käyttää henkilötietoja, joita hankimme muihin tarkoituksiin. Niitä ovat

- tuotteidemme ja palvelujemme käytön, toiminnan ja suorituskyvyn analysoimiseen, kehittämiseen ja parantamiseen, mukaan lukien uusien kolmansilta osapuolilta kerättyjen tietojen laadun testaaminen
- verkkosivustojemme, verkostojemme ja järjestelmiemme hallinnoimiseksi ja liiketoimintamme harjoittamiseksi,
- tietojemme ylläpitämiseksi ja muihin hallinnollisiin tarkoituksiin, mukaan lukien kirjanpito ja yleiset hallinnolliset tarkoitukset, kuten liiketoiminnan transaktiot (mukaan lukien fuusiot ja yritysostot), myös tiedonjakamiseksi potentiaalisten kumppaneiden tai muiden kolmansien osapuolten kanssa transaktion harkinnan, neuvottelun tai sopimisen yhteydessä, jossa Clear Channelin hankkii jokin toinen yritys tai se sulautetaan siihen, tai kun kyseessä on koko omaisuuden tai joidenkin omaisuserien myynti, selvitys tai siirto, mukaan lukien mahdollinen konkurssi tai yrityksen uudelleenjärjestely,
- oikeudellisten velvoitteiden noudattamiseksi, oikeusprosesseihin tai valtion viranomaisten, lainvalvontaviranomaisten tai muiden kolmansien osapuolten tietopyyntöihin vastaamiseksi
- valitusten tai riitojen ratkaisemisen hallitsemiseksi.
- Clear Channelin, työntekijöidemme ja muiden oikeuksien ja etujen suojaamiseksi soveltuvan lain vaatimien ja sallimien rajojen puitteissa.

Mikä on henkilötietojen käsittelyn oikeudellinen peruste?

Tietosuojalaki tarkoittaa, että jokaisella organisaatiolla on oltava laillinen peruste tai syy yksittäisen henkilön henkilötietojen käsittelylle.

Voidaksemme luoda tuotteita ja palveluja, jotka palvelevat mainosasiakkaidemme tarpeita, käsittelemme henkilötietoja lailliselta pohjalta nimeltä ”oikeudellinen peruste”. OOH-medioita mainostajillemme tarjoavana organisaationa liiketoimintamme riippuu siitä, että pystymme käsittelemään rajoitettuja henkilötietoja tarkoituksena kehittää tuotteita ja palveluja, joilla voimme auttaa asiakkaitamme tarjoamaan luovaa ja kontekstuaalista mainostusta ymmärtämällä taulujemme saavuttaa yleisöä, jotta yleisölle voidaan näyttää asianmukaista sisältöä. Clear Channel käyttää yhdistettyjä, anonymisoituja tietoja ymmärtääkseen tauluyleisön väestörakennetta, eikä siten kohdenna mainontaa tietyille henkilöille.

Kun käsittelemme henkilötietoja oikeudellisten etujen perusteella, teemme arvion (DPIA) tietosuojalain mukaisista oikeuksistasi sekä käsittelyn mahdollisista vaikutuksista sinuun. DPIA on osa prosessia tietojen sisällyttämiseksi sisäänrakennetun ja oletusarvoisen menetelmän mukaan ja osana arviota; DPIA:ta käytetään ymmärtämään mahdolliset tietosuojariskit, kirjaamaan huomioon otettavat seikat ja ottamaan käyttöön lievennyskeinot riskien vähentämiseksi. Se suoritetaan ja tarkistetaan Clear Channelin tietosuojatiimin kanssa tietosuojavastaavan vastuulla. Tärkeä DPIA:n tavoite on arvioida, kuinka tietoja kerätään, ja varmistaa, että vain tarkoitukseen vaadittavia tietoja käsitellään. Kun henkilötietoja käytetään interaktiivisten kampanjoiden tukemiseen, ne rajoitetaan niihin, joita tarvitaan mainospalvelujen tarjoamiseen, eikä tietoja säilytetä kauemmin kuin on tarpeen. Kaikkein käsitellyyn sovelletaan tietosuojakontrolleja, joilla varmistetaan riittävä henkilötietojen suojaus.

Kenen kanssa Clear Channel jakaa henkilötietoja ja miksi?

Henkilötietoja jaetaan yksittäisille henkilöille ja organisaatioille, joiden täytyy käsitellä niitä, jotta Clear Channel voi tarjota OOH-mainospalveluja. Clear Channel ryhtyy toimiin salliakseen pääsyn henkilötietoihin vain työntekijöille, joille se on tarpeen tunnistettujen tehtävien ja velvollisuuksien suorittamiseksi, ja kolmansille osapuolille, joilla on oikeudellinen tarkoitus niihin pääsemiseen. Kun kolmannelle osapuolelle sallitaan pääsy henkilötietoihin, ryhdymme asianmukaisesti toimiin tietosuojan ja tietojen luottamuksellisuuden ylläpitämiseksi.

Niitä jaetaan myös

- Clear Channel -konsernin yrityksille, jotka saattavat hallinnoida tai tukea joitakin palvelujen osia.
- palvelujentarjoajille, jotka olemme hankkineet tukemaan liiketoimintaamme ja jotka saavat Clear Channelin järjestelmiä ja tietoja tai joilla on pääsy niihin osana palvelujen tarjoamista. Nämä Clear Channel -konsernin yritykset ja palvelujentarjoajat saattavat sijaita ulkomailla.

Henkilötietojen siirtäminen ulkomaille

Clear Channel Europe on ryhmä yrityksiä, jotka sijaitsevat pääasiassa Yhdistyneessä kuningaskunnassa ja Euroopan talousalueella; siten kaikki henkilötiedot pysyvät tavallisesti Yhdistyneessä kuningaskunnassa tai Euroopan talousalueella. Clear Channel -konsernin yritykset ja palvelujentarjoajat, jotka saattavat tukea näitä palveluja, toimivat myös muualla, Euroopan talousalueen sisällä ja sen ulkopuolella, joten tietoihin saatetaan päästä myös näistä paikoista ja siirtää niihin paikkoihin. Kun tietoja siirretään ulkomaille, varmistamme kaikkien henkilötietojen riittävän suojauksen. Tämä voidaan tehdä eri tavoin, esimerkiksi kun ne siirretään maahan, jonka käytössä ovat suojakeinot eurooppalaiset viranomaiset ovat hyväksyneet riittäviksi, tai ottamalla käyttöön sopimuksia henkilötietojen saajan kanssa, jonka Euroopan komissio on hyväksynyt riittävän suojaustason tarjoajaksi.

Kuinka kauan säilytämme henkilötietojasi?

Clear Channel säilyttää henkilötietoja niin kauan kuin siihen on jatkuva tarve ja Clear Channelin tietojen säilytys- ja hävittämiskäytännön mukaisesti. Tiedot, joita ei enää tarvita, hävitetään turvallisesti.

Tietoja saatetaan säilyttää oikeudellisten velvoitteidemme täyttämiseksi, riitojen ratkaisemiseksi ja oikeuksiemme käyttämiseksi. Nämä syyt saattavat vaihdella ja riippuvat käsiteltävien tietojen tyypistä, joten henkilötietojen säilytysaika saattaa vaihdella.

Sinun oikeutesi henkilötietojen osalta, joita säilytämme

Tietosuojalait antavat henkilöille joitakin henkilötietoihin liittyviä oikeuksia. Niitä ovat

- oikeus tarkastella tietoja – nähdä, mitä tietoja meillä on sinusta
- oikeus korjata tietoja – korjata tietoja, jotka ovat mielestäsi väärin
- oikeus vastustaa – pyytää meitä lopettamaan tietojesi käyttö
- oikeus saada tietää – ymmärtää, mitä henkilötiedoillesi tapahtuu
- oikeus rajoittaa käsittelyä – muuttaa sitä, kuinka tietojasi käytetään
- oikeus tietojen siirrettävyyteen – siirtää tietojasi
- oikeudet automaattisen päätöksenteon ja profiloinnin osalta
- oikeus pyytää tietojen poistamista tai oikeus tulla unohdetuksi.

Clear Channel harkitsee kaikkia rekisteröityjen pyyntöjä yksittäin jatapauskohtaisesti. Kaikki oikeudet eivät koske OOH-mainospalvelujen tarjoamiseen liittyviä Clear Channelin käsittelemiä tietoja.

Jos haluat käyttää mitä tahansa näistä oikeuksista tai selvittää, koskevatko ne tapaustasi tai jos tarvitset lisätietoja oikeuksista tai tavastamme käyttää henkilötietojasi, ota meihin yhteyttä osoitteeseen mydata@clearchannel.com.

Kuinka Clear Channel pitää henkilötietosi suojattuina?

Clear Channel käyttää uusimpia tekniikoita ja organisatorisia keinoja tietojen suojaamiseen valtuuttamattomalta pääsylvä, hävittämiseltä, käytöltä tai paljastukselta.

Clear Channelilla on kansainvälisesti tunnustettuihin tietoturvastandardeihin perustuva tietoturvajärjestelmä. Tietojen suojaamiseen käytetyt kyberturvallisuustoimet sisältävät ISO 27k:n vaatimusten ja CIS-kontrollien mukaiset soveltuvat tekniset ja organisatoriset toimet. Clear Channelilla on tarkoitukseen varattu kyberturvallisuustarkastuksista vastaava tiimi, joka turvaa Clear Channelin tärkeimmät varat ja järjestelmät. Tämä tiimi tunnistaa ja hallinnoi tehokkaasti tietoturvaan kohdistuvia tapahtumia, jotka saattavat uhata Clear Channelin henkilöstöä, prosesseja tai teknologiaa.

Yhteyden ottaminen tietosuojavastaavaamme

Jos sinulla on kysyttävää, huolenaiheita tai ongelmia tavasta, jolla käsittelemme henkilötietojasi tai jos haluat käyttää joitakin rekisteröidyn oikeuksiasi (tai selvittää, soveltuvatko ne tapaukseen), ota yhteyttä tietosuojavastaavaamme sähköpostitse osoitteeseen mydata@clearchannelint.com.

Jos otat meihin mieluummin yhteyttä postitse, tee se käyttämällä osoitetta The Data Protection Officer c/o Clear Channel International Limited, 33 Golden Square, London W1F 9JT, Yhdistynyt kuningaskunta

Valvontaviranomainen

Jos olet ottanut yhteyttä Clear Channeliin mutta olet vielä tyytymätön mihin tahansa tapaan, jolla käsittelemme henkilötietojasi, sinulla on lakisääteinen oikeus jättää valitus asianmukaisen Clear

Channel -yrityksen – joka on niiden tietojen rekisterinpitäjä, joita käsitellään sen liiketoiminnan harjoittamiseksi sekä sen toiminnallisia ja konsernin hallinnointitoimia varten, mukaan lukien rekryointitoiminta – valvontaviranomaiselle. Jokainen Clear Channel Europe -jaostoon kuuluva Clear Channel -yhtiö on niiden henkilötietojen riippumaton rekisterinpitäjä, joita käsitellään OOH-mainospalvelujen tarjoamisen yhteydessä. Jokainen Clear Channel Europe -jaostoon kuuluva Clear Channel -yhtiö on niiden henkilötietojen riippumaton rekisterinpitäjä, joita käsitellään OOH-mainospalvelujen tarjoamisen yhteydessä.

Tietosuojavaltuutettu (ICO) on Clear Channel International Limitedin valvontaviranomainen, joka sääntelee henkilötietojen käsittelyä Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Voit ottaa heihin yhteyttä käymällä heidän verkkosivustollaan osoitteessa www.ico.org.uk

Tähän tietosuojailmoitukseen tehtävät muutokset

Clear Channel saattaa päivittää tätä tietosuojailmoitusta aika ajoin – tarkista mahdolliset päivitykset säännöllisesti. Clear Channelin tietosuojailoituksen aiempia versioita on saatavilla pyydettäessä.

Päivitetty viimeksi – lokakuu 2023